

廣告 Playgroup  
課程手冊  
2010 夏

廣告 101 全力推動

同學在報讀前應先閱讀此課程手冊。

## 1. 歡迎加入廣告 Playgroup

2010 年夏季課程將於 9 月舉行，是次課程將以 lecture、模擬面試及答問形式進行，希望向有興趣參與廣告工作的朋友提供更多實用資訊。

廣告 Playgroup 課程內容以實際工作角度出發，部分內容或會結合一般大專課程的課本理論，但並非以理論為本。一般非工商管理/市場學/廣告學/設計系的學生也能理解。課程主要以廣東話教授，但會按情況配以英文或普通話輔助。同學應主動在個人經驗中或參考材料中引證教授內容，並踴躍發問。主講人以工作經驗分享為主，但會盡量跟從規劃課程。同學們亦應主動與主講人進行互動，以爭取討論更多切身工作問題。同學在這個 Playgroup 有多少收穫，就看同學的主動性了。

本課程適合未畢業或剛剛接觸廣告工作的朋友，應屆畢業生申請會優先處理。

希望這個 Playgroup 對各位朋友有所幫助。

## 2. 聯絡方法

聯絡人：Ms. June Lau

電郵：ad101playgroup@gmail.com

傳真：3163-2655

報告板：<http://ad101hk.blogspot.com>

網站：<http://ad101.hk/playgroup>

## 3. 請留意電郵及廣告 Playgroup 報告板

我們主要會通過電郵與各位同學聯絡，同學若沒有查閱電郵，或會錯過一些重要通告。我們建議每天查看電郵及「廣告 101」網頁中的廣告 Playgroup 報告板，尤其是上課前數天。我們或會將上課補充資料透過電郵發放。

## 4. 出席

我們會在每課記錄同學出席作統計之用。我們鼓勵同學如有事未能出席，在上課前以電郵通知我們。廣告 Playgroup 並非文憑課程，缺席不會有任何懲處。但同學並不能另找他人代為出席。

## 5. 課程內容

2010 年夏季課程將主力針對未畢業的同學，希望讓大家有機會了解現實廣告工作的情況，並認識大型廣告公司及 marketing 團隊的運作。課程將會由主講人向參與者提供個人履歷表的意見，並會挑選參加者在課堂上作的模擬面試示範。最後會分組討論，提供更多答問機會。

**注意：**課堂內容將會以《廣告講義》作輔助，並於課堂上派發附加筆記。部分內容亦會與《廣告 101》、《廣告 x 媒體》及《消費者通識》有關。參加者如未購買《廣告講義》，可於報名時一併以 7 折訂購，其他「廣告 101」系列書籍，亦會於課堂上以折扣發售。

所有已取錄的參加者，必須在繳費後遞交個人履歷表，以作短評及挑選模擬面試對象之根據。履歷表內容真偽，廣告 Playgroup 不會深究，但仍會將所有已收到的履歷表保密，並在課程後將有關內容銷毀。有關資料不會以任何方式交予第三者或其他參加者，也不會在課堂上公開，接觸資料的主講人亦不會利用資料作廣告 Playgroup 以外的用途。參加者如想保留重要資料，在遞交的履歷表中可以「XXXX」代替。

由於時間有限，廣告 Playgroup 只會挑選少於十人參與課堂上的模擬面試示範，其他參與者可在模擬面試環節後加入討論。

課程綱要如下：

### 1. Advertising Agency

- 廣告工作現實情況
- 廣告公司運作情況
- 行業資訊流轉
- 附加筆記：
  - 報刊廣告專欄及廣告書籍寫手背景簡介
  - 行業雜誌介紹及導讀
  - 有關行業網誌內容的介紹與短評

### Marketing Operation

- 廣告客戶的種類
- Marketing 工作內容
- 廣告公司與 marketing 人的關係
- 如何拆解廣告公司與客戶之分歧
- 附加筆記：
  - Product launch planning
  - 大中小型客戶分類名單
  - 媒體支出報表

### Account Servicing (AS) & Creative

- 廣告人種類
- AS 做什麼？
- 創作人的生活
- 得獎背後的故事
- 廣告人的壞習慣

- 廣告 101 系列書籍導讀
- 附加筆記：
  - 廣告人生活作息表
  - 有關廣告電視及電影的內容真偽分辨

### Job Hunting

- 廣告公司請什麼人？
- 應找什麼公司自薦？
- 如何突出自己？
- 為什麼會無人請？
- 附加筆記：
  - 廣告公司創作部主管聯絡名單
  - Media Directory 節錄
  - 廣告人的仕途例子

### Mock Interview and Q&A

- 模擬見工面試
- 答問環節
- 小組交流
- 附加筆記：
  - 個人履歷表短評
  - 面試準備心得

## 6. 上課模式

課程約 5 小時，以 lecture、模擬面試及答問形式進行，並鼓勵參與者雙向交流。廣告 Playgroup 會邀請不同的相關業內人士主講，包括獲獎無數創作熱爆萬寧和海洋公園等廣告的 creative director Hardy Lam，曾經營多個跨國著名品牌的曼秀雷敦 associate marketing director Vincent Tsui，曾服務萬寧、Bupa、大快活、香港寬頻等客戶的 Metta 廣告公司 business director Siu Hung 等，主講人會向同學分享工作經驗與心得。同學應主動參與，加入討論。參與主講人或與宣傳品所示有異，一切概以廣告 Playgroup 最後公布為準。

## 7. 行政資料

上課日期暫定為 2010 年 9 月 25 日，時間為下午 1 時至下午 6 時，地點暫定為九龍塘創新中心，如因場地安排問題而有改變，將會以電郵通知同學。截止報名日期為 2010 年 9 月 10 日。

半日課程，收費港幣\$480，在學全日制學生收費\$380 (須出示有效全日制學生證)。所有已繳交之學費，將不予退回，亦不得轉讓。

廣告 Playgroup 由一群資深廣告人透過 Gain Step Limited 主辦，廣告 101 全力推動，與上課地點之所屬機構，與及各主講人所服務之公司及客戶均沒有任何關連。

主講人會盡力確保課堂上的講授內容準確，惟所有資料只供參考。對於任何資料錯誤或由此而引致的損失，主辦機構、嘉賓主持及各主講人均不會承擔任何責任。

## 8. 準備資料

我們鼓勵同學在上課前應多作準備，在課堂上積極參與討論，以爭取最大收穫。我們會在同學確認報名後提供參考資料目錄，包括參考書及網站，希望同學上課前能對講授內容有初步認識。

## 9. 課程評核

所有同學都會參與課程評核，在每課完結前會安排簡單的問卷調查。我們也歡迎同學對我們的課程提出意見。所有相關資料，只會用作檢討課程安排之用。

## 10. 健康與安全

同學應對自己的健康與安全負責。上課同學應遵從上課地點的安全指引，並確保上課過程不會對自己或其他人的身體及健康有所損害。

如上課時期香港出現本地傳染病確診個案，同學有責任以適當的措施保護自己。同學如發現出現傳染病的病徵，應及早求醫，並向工作人員匯報。廣告 Playgroup 有權拒絕身體健康欠佳的同学進入課室。

**廣告鬥士集歷年經驗，  
傳授「廣告必殺技」，  
0%理論、100%實戰經驗分享，  
好玩好用，好過返大學！  
適合廣告年齡 -12 到 12 個月者報讀。**

**名額 60 人**

**有興趣的朋友，請下載報名表格。**

**截止報名日期 10/9/2010**